Projektopgaven

Navn / Navne:
Klasse:
Overordnet emne: Fra idé til produkt gennem reklamer
Delemne: Allusioner i Lysmesterkataloget fra 2009/2010
Problemformuleringer Vi undrer os over, hvordan og hvorfor der i et lampekatalog fra Lysmesteren er anvendt allusioner. Hvilke allusioner er der anvendt og hvor, hvordan og hvorfor kommer de til udtryk? Vi undrer os over, hvilke forskelle og sammenhænge der er mellem katalogets/reklamernes denotative og konnotative betydninger? Hvad er katalogets/reklamernes budskaber? Er det rimeligt, at der i et lampekatalog bruges religiøse virkemidler?
Arbejdsspørgsmål
Hvem er Lysmesteren? Hvad er et katalog fra Lysmesteren?
☺

Godkendt den _____ af _____

Elevens / elevernes underskrift:

_____